



RETINDUSTRIA

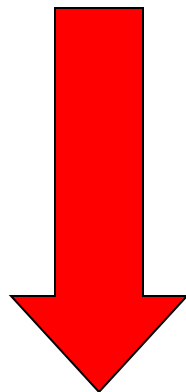
Le Convenzioni di Confindustria

Piano operativo 2012



CONVENZIONI: I RISULTATI 2011

Sconto medio 8%



50.000 contratti stipulati

320 milioni di fatturato generato

25 milioni di risparmio totale per il sistema

I settori

Nel 2012

**31 aziende partner appartenenti
ai seguenti settori:**



ALBERGHI



ACCOR

Open New Frontiers in Hospitality

STARHOTELS[®]

L'ITALIA NEL CUORE

TELEFONIA



Impresa Semplice



INFORMATICA



aethra.net
Conferencing Provider



Compushop.it



TRASPORTO



FINNAIR





BUONI PASTO



AGENZIE PER IL LAVORO



SERVIZI ALLE IMPRESE



PROTEUS

PROGETTAZIONI E SERVIZI DI INGEGNERIA







PREVINDUSTRIA

Confindustria e Allianz S.p.A.
insieme per gli imprenditori



ENERGIA - CARBURANTE



TOTALERG



RETINDUSTRIA: IL NUOVO PIANO 2012

Le conferme per il 2012

- Costi di adesione: fee annuale per le aziende partner determinata da una quota fissa di € 5.000 + lo 0,1% sul fatturato derivante dalle convenzioni (condizione applicabile solo per le cifre che superino i 5 milioni di euro).
- Clausola di miglior favore: le aziende devono assicurare le condizioni migliori rispetto alle altre organizzazioni datoriali e comunque non possono concedere condizioni diverse e migliori all'interno del sistema confindustria
- Dati di utilizzo: le aziende devono semestralmente fornire a Confindustria i dati di utilizzo dell'accordo in convenzione relativi al numero di contratti stipulati o di aziende utilizzatrici dove possibile distinto per Associazione di appartenenza, il fatturato complessivo, il risparmio totale e medio.



Criteria qualitativi

Semplicità: facile comprensione del vantaggio da parte delle aziende

Concretezza: sconto reale rispetto al listino di mercato

Misurabilità: facile percezione del vantaggio economico o in alternativa del vantaggio esclusivo riservato a Confindustria



RETINDUSTRIA: IL NUOVO PIANO 2012

Le novità

Referente nazionale: l'azienda partner deve dedicare almeno una persona di interfaccia con il sistema che sia raggiungibile in qualunque momento dalle aziende e dalle Associazioni per la richiesta di informazioni e la soluzione di eventuali controversie.

Uso del logo RetIndustria: le aziende partners in occasione delle loro rispettive campagne pubblicitarie destinate al target business sono invitate/possono utilizzare il logo di RetIndustria abbinato al loro marchio.



RETINDUSTRIA: IL NUOVO PIANO 2012

Campagna di comunicazione

- 2 uscite su “Sole24Ore” (13 marzo - ?)
- Spot promozionale su “Radio24” (4 marzo – 11 marzo)
- Aggiornamento sito Confindustria – spazio dedicato
- Brochure promozionale “convenzioni 2012” con grafica da uniformare a quelle locali delle altre Associazioni, con fogli mobili in modo da integrare le brochure locali con le offerte nazionali, da distribuire alle Associazioni del Sistema e nel corso degli eventi nazionali organizzati da Confindustria
- News al sistema e mail ai referenti in caso di aggiornamenti dell’offerta
- Newsletter mensile con tutte le offerte e gli aggiornamenti attraverso il data base delle aziende iscritte alla sezione convenzioni

Promozione delle convenzioni nelle Associazioni: rimane ampia libertà alle Associazioni sul come promuovere le eventuali convenzioni in concorrenza, ma è necessario concedere la minima visibilità (gratuitamente) all'azienda partner nazionale affinché le aziende del sistema sappiano che esiste la convezione, restando esclusi naturalmente i casi di aziende morose o in contenzioso.



RETINDUSTRIA: IL NUOVO PIANO 2012

Eventi sul territorio

Assemblee delle Associazioni del sistema:

-3 Assemblee con presenza di tutte le aziende partner con proprio desk informativo

-Candidati: Pistoia, Caserta, Catania

-5 Assemblee con presenza di un unico grande desk informativo Retindustria dietro il quale potranno essere presenti i referenti delle aziende partner per promuovere le offerte dedicate al sistema.

Candidati: Firenze, Novara, Bari, Alessandria, Assolombarda

Altri eventi di sistema:

- Convegno P.I./CSC

- Incontri programmati di approfondimento a livello regionale / provinciale o eventi locali su richiesta delle Associazioni.



Spot radiofonico

In onda dal 4 marzo all'11 marzo su Radio24

Formato 30 secondi, 7 spot al giorno a rotazione dalle 6.00 alle 24.00

**C'è una rete che aiuta la tua azienda a
ottenere grandi risparmi sull'acquisto di prodotti e servizi
con centinaia di offerte dedicate.**

**E' RetIndustria: le convenzioni Confindustria riservate agli
associati.**

Vuoi scoprire tutti i vantaggi e le opportunità?

**Rivolgiti alla tua Associazione o visita il sito
www.confindustria.it , entra nella sezione Convenzioni
Confindustria e registra la tua azienda.**

**Reteindustria: una rete di vantaggi al servizio della tua
impresa.**



RISPARIOMETRO

AZIENDA	PRODOTTO/SERVIZIO	COSTO NORMALE €	COSTO IN CONVENZIONE €	RISPARMIO €	RISPARMIO %
CBT	Contratto da 36 mesi di 8 macchine multifunzione: 3 personali (MF00), 3 workgroup (MF15) e 2 colore dipartimentale	69.732	59.970	9.762	14
FINNAIR	volo andata e ritorno Milano - Tokyo, tariffa pubblica in Business Class	3.404	3.035	369	12
NEST2	Giano "All Inclusive" (Giano 25): Firewall - VPN Gateway S2S - VPN Concentrator S2C - Load Balancing - Link Backup - PC Protection - IDS - Antivirus\Antispyware - Content Filtering - Traffic Shaping	357	250	107	30
ALITALIA	volo A/R Roma – New York in classe di viaggio J, C o D	+ 200 blue credits	+ 300 blue credits	+ 100 blue credits	
AETHRA NET	Videoconferenza con assistenza tecnica a prezzo forfetario per 5 siti per 2 ore di conferenza	670	300	370	55
COMPUSHOP	Stampante inkjet Epson Workforce PRO 4015DN	169	133	36	21
AMERICAN EXPRESS	Carta aziendale Oro durata 5 anni	700	280	420	60
ACCOR	4 notti consecutive (LUN 5 marzo 2012-VEN 9 marzo 2012) presso il Mgallery Cerretani Firenze, 4 stelle superior IN Camera Superior, Letto matrimoniale per una persona	600	540	60	10
CARTA SI	Costo di emissione CartaSi Business Plus per Presidente, Amministratore e Direttore Generale	52	0	52	100
DAY	Servizio sostitutivo di mensa mediante l'utilizzo di Buoni Pasto Day del valore unitario di 5,00€. Servizio comparato all'indennità di mensa per 10 dipendenti per 12 mesi con pagamento medio BB30GG.	15.708	9.130	6.578	42
PREVINDUSTRIA	Copertura VITA PIU' VALORE per 2 soci. Ipotesi: 1 socio di 40 anni e 1 socio di 50 anni. Capitale assicurato = 200.000 €. Premio annuo:	1.136	564	572	50
Totale		92.528	74.202	18.326	20